

PROJECTO
DE IDENTIDADE
ARQUIDIOCESE
DE BRAGA

OUTUBRO
2012

—1—

O DESAFIO

Criar uma identidade de uma instituição religiosa secular, umbilicalmente ligada às tradições, à vivência religiosa e aos novos desafios pastorais.

Criar uma identidade
que fique na memória,
e no coração.

—2—

O CAMINHO

Processo criativo

—2.1—

O CAMINHO

Nome

ARQUIDIOCESE DE BRAGA

ARQUIDIOCESE DE BRAGA

A+B

—2.2—

O CAMINHO

Tradição

Cruz metropolita

A+B

A#B

AB

/B

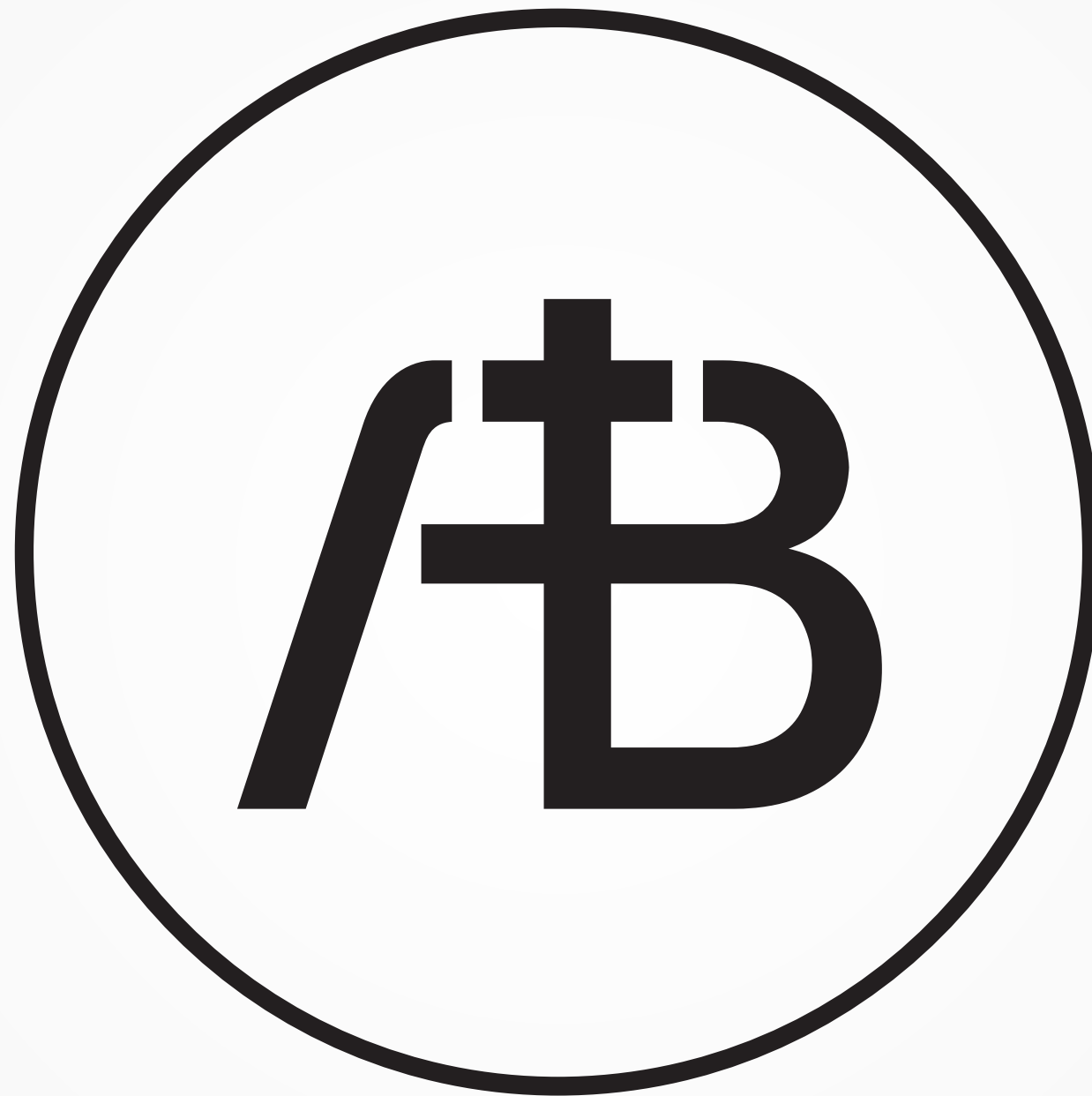
1B

—2.3—

O CAMINHO

Atualidade Pastoral

Jubileu do Concílio Vaticano II
Igreja Comunhão — o círculo



—2.4—

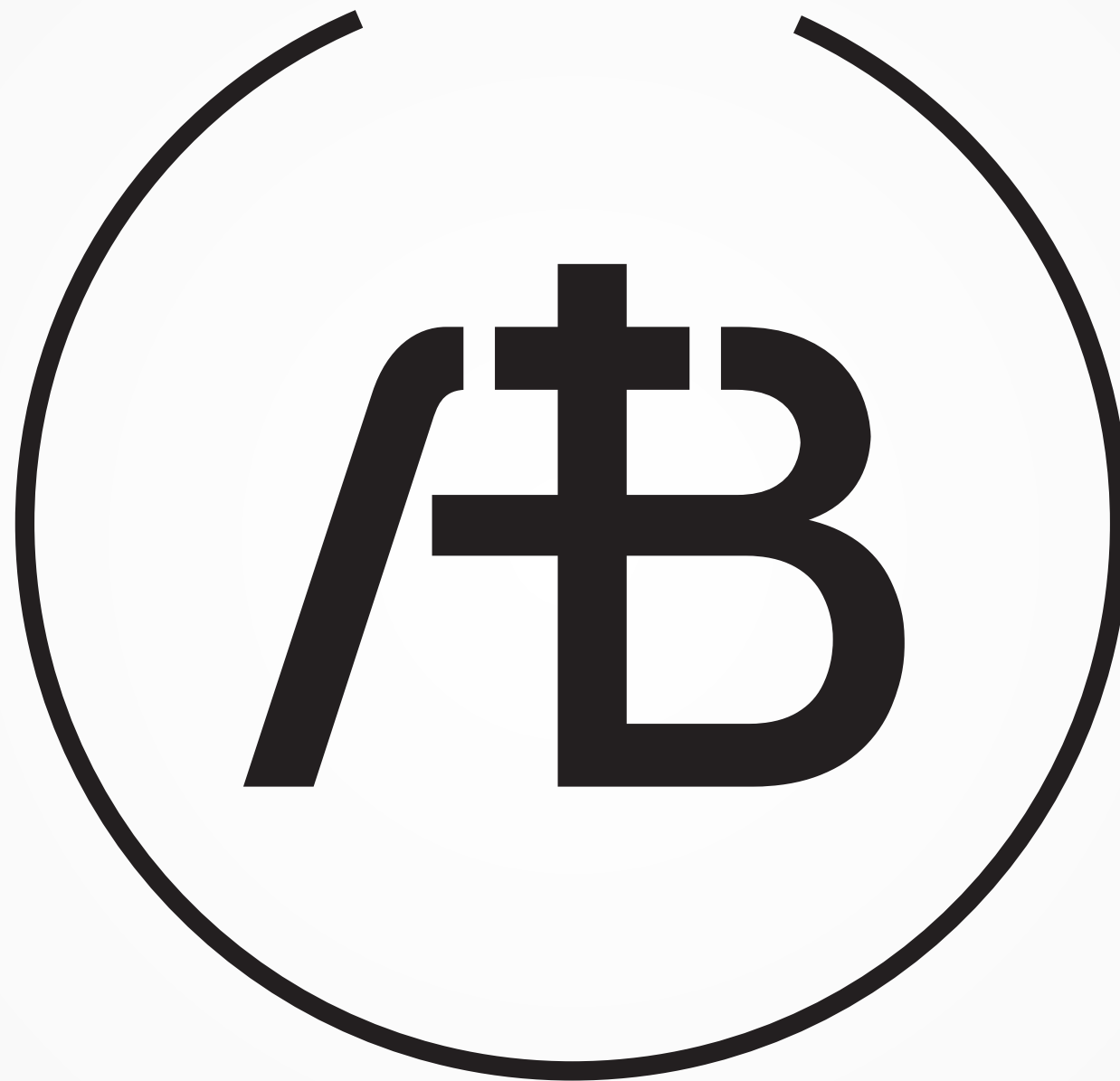
O CAMINHO

Desafios Pastorais

A Nova Evangelização

“Uma Igreja que precisa de se abrir ao mundo”

Novo ardor missionário — o círculo aberto



—2.5—

O CAMINHO

Sínodo Arquidiocesano (1994-1997)

Desejo de uma unidade arquidiocesana a
nível paroquial e dos 14 arciprestados — grãos de trigo



Sementes da Fé

“O reino dos céus é semelhante ao homem que semeia a boa semente no seu campo” (Mt 13,24)

Eucaristia de encerramento do Sínodo:
entrega do saco com grãos de trigo

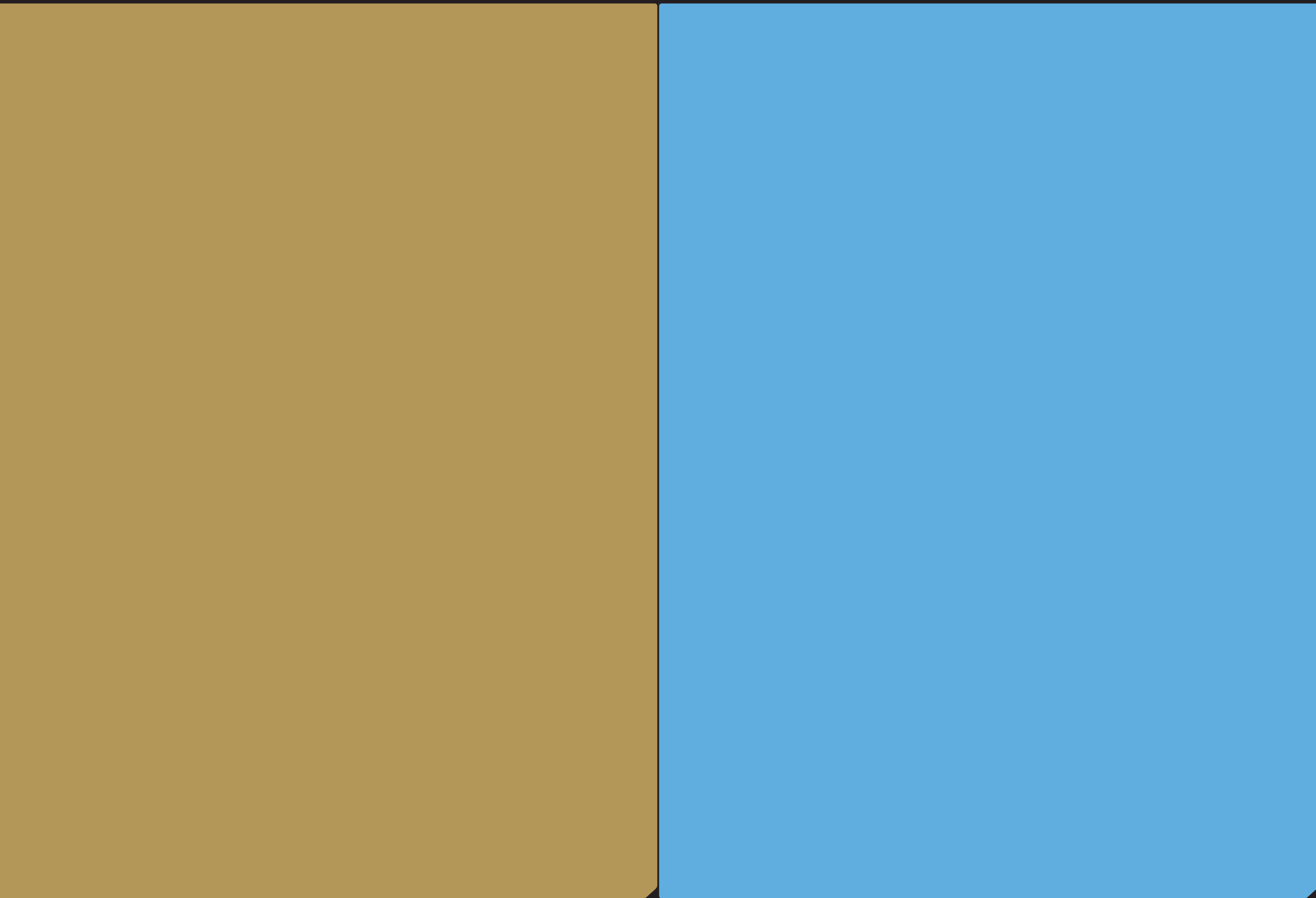






—4—

PALETA DE CORES



Ouro

A cor da majestade, da lealdade, da riqueza...

Desejo de uma pastoral de "ouro": exigente e com qualidade.

Simboliza a união com a Igreja Universal (Vaticano).

Evoca o barroco como marca artística da Arquidiocese.

Azul

A cor da divindade, do eterno...

Evoca o mar que “banha” a Arquidiocese
(Esposende, Póvoa de Varzim e Vila do Conde) e
a respectiva acção missionária
É a cor simbólica de Maria (Santa Maria de Braga).

—5—

LOGÓTIPO







—5.1—

LOGÓTIPO

Declinações da identidade

Arquidiocese



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
GABINETE DO ARCEBISPO PRIMAZ



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
SERVIÇOS CENTRAIS



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
PASTORAL FAMILIAR



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
CASA SACERDOTAL

—5.2—

LOGÓTIPO

Declinações da identidade

Regiões



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
REGIÃO NORTE



ARQUIDIOCESE DE BRAGA
REGIÃO SUL

—5.3—

LOGÓTIPO

Declinações da identidade

Arciprestados



ARCIPRESTADO
DE AMARES



ARCIPRESTADO DE TERRAS DE BOURO



ARCIPRESTADO
DE VIEIRA DO MINHO



ARCIPRESTADO DE CABECEIRAS DE BASTO



ARCIPRESTADO DE CELORICO DE BASTO



ARCIPRESTADO
DE FAFE



ARCIPRESTADO DE PÓVOA DE LANHOSO



ARCIPRESTADO
DE GUIMARÃES E VIZELA



ARCIPRESTADO
DE V. N. DE FAMALICÃO



ARCIPRESTADO
DE VILA DO CONDE/PÓVOA DE VARZIM



ARCIPRESTADO DE ESPOSENDE



ARCIPRESTADO
DE BARCELOS



ARCIPRESTADO
DE BRAGA



ARCIPRESTADO
DE VILA VERDE



ARCIPRESTADO DE VILA VERDE PASTORAL JUVENIL

—5.4—

LOGÓTIPO

Declinações da identidade

Paróquias



ARCIPRESTADO DE GUIMARÃES E VIZELA PARÓQUIA DE SÃO TORCATO



ARCIPRESTADO DE V. N. FAMALICÃO
PARÓQUIA DE SÃO SIMÃO DE NOVAIS

—7—

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

















ARQUIDIOCESE
DE BRAGA

Uma identidade é mais do que um logótipo.
A percepção que a comunidade tem sobre a instituição, a sua forma de comunicar e de relacionar com a sociedade, são os fatores que determinam a construção de uma identidade de sucesso.



ARQUIDIOCESE
DE BRAGA